









Qué son las redes sociales

Son plataformas online que permiten a personas de todo el mundo interactuar y comunicarse virtualmente







DATOS PERSONALES SENSIBLES

Aquellos que se refieran a la esfera más íntima de su titular, o cuya utilización indebida pueda dar origen a discriminación o conlleve un riesgo grave para éste.













DATOS PERSONALES SENSIBLES

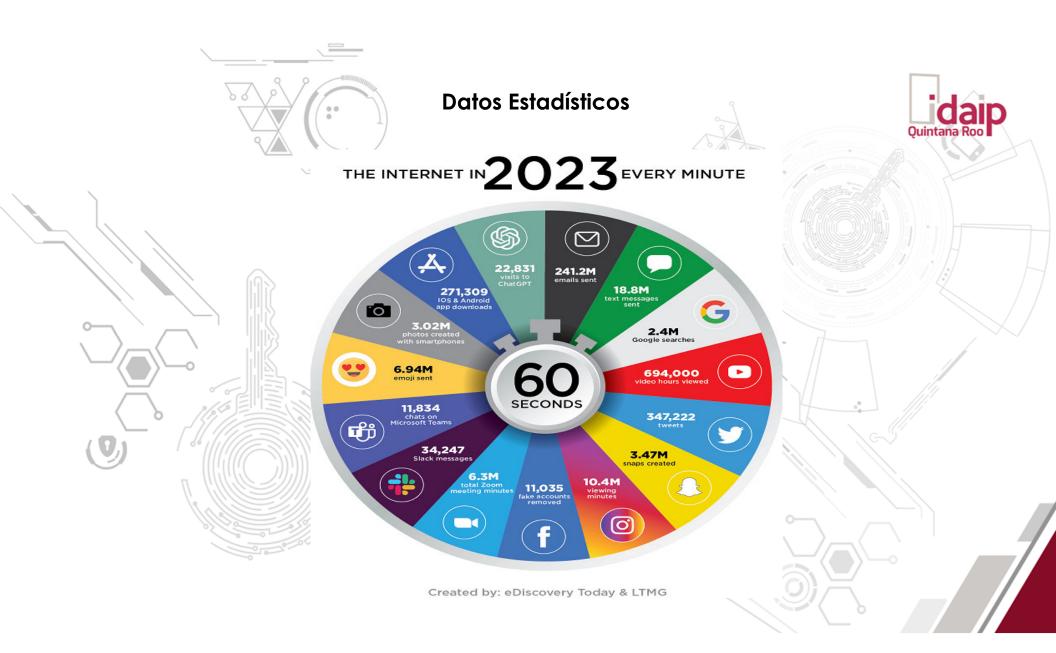
Se consideran sensibles de manera enunciativa más no limitativa, los datos personales que puedan revelar aspectos como origen racial o étnico, estado de salud pasado, presente o futuro, información genética, creencias religiosas, filosóficas y morales, opiniones políticas, datos biométricos, preferencia sexual y de género



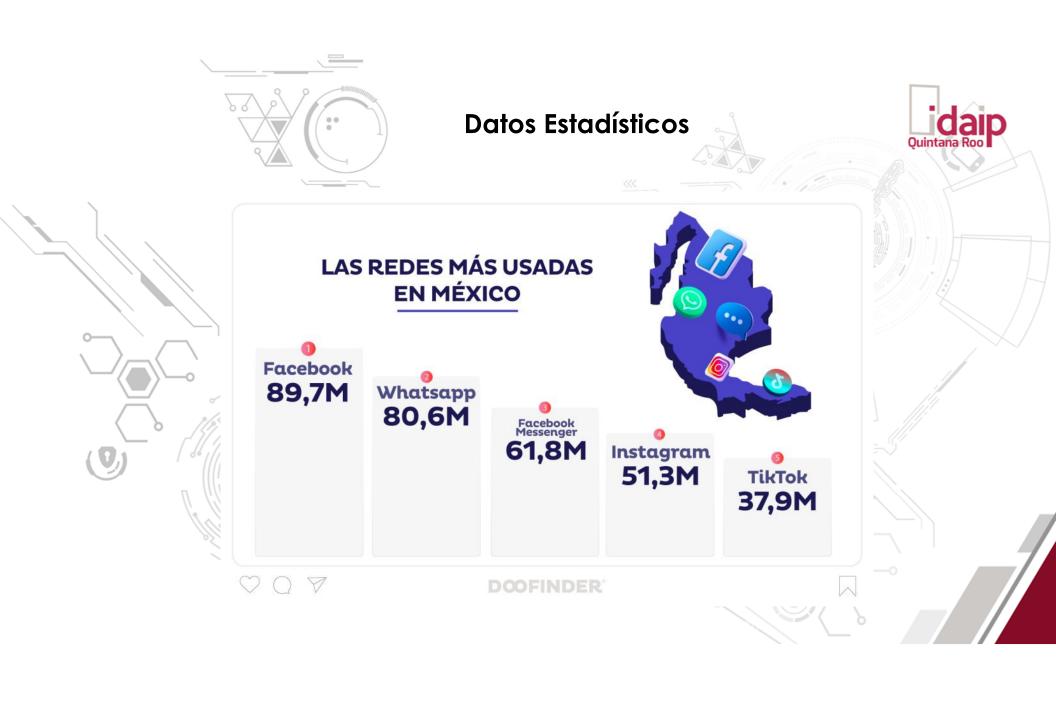












Datos Estadísticos



- ☐ Mantener el contacto con familiares y amigos: 74.1%
- ☐ Ocupar tiempo libre: 36.2%
- □ Leer noticias: 34.2%
- ☐ Encontrar contenido (artículos, vídeos): 30.3%
- □ Ver de qué se habla por ahí: 28.8%
- □ Buscar inspiración para cosas que hacer y comprar: 27.3%
- □ Buscar productos que comprar: 25.9%
- □ Ver streaming en directo: 23.7%
- Compartir y discutir opiniones con otros: 23.4%
- ☐ Hacer nuevos contactos: 23%
- ☐ Ver contenido de tus marcas favoritas: 22.7%
- Cuestiones relacionadas con trabajo o investigación: 22%
- □ Ver o seguir deportes: 21.4%
- ☐ Postear sobre tu vida: 21.3%
- □ Seguir a celebridades o influencers: 20.8%
- □ Evitar perderse cosas 20.3%
- □ Colaborar o conectar con causas benéficas: 16.1%





Datos Estadísticos





LAS CUENTAS DE INSTAGRAM MÁS SEGUIDAS





Cristiano Ronaldo @Cristiano 529,4M



Lionel Messi @LeoMessi 415,2M



Kylie Jenner @Kylie Jenner 377,6M



Selena Gomez @Selena Gomez 367,9M



Dwayne Johnson @TheRock 356,9M











Facebook
La red social más utilizada en México es Facebook, la cual logra alcanzar potencialmente a 93 millones de mexicanos vía campañas publicitarias. Esto representa el 92.3% de la población activa en redes sociales mayor de 13 años, con un aumento de 1 millón de nuevos usuarios con respecto al 2020 (1.1%). Su público está conformado por 51.1% mujeres y 48.9% hombres.







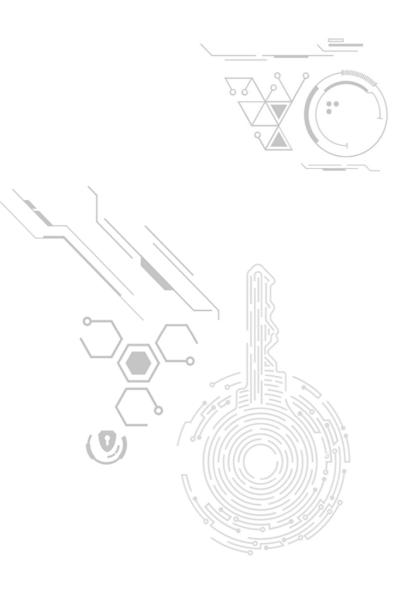


Instagram
Instagram alcanza potencialmente a 32 millones de mexicanos vía campañas publicitarias. Esto representa el 31.7% de la población activa en redes sociales mayor de 13 años.

La cantidad de usuarios alcanzados tuvo un aumento del 3.2% con respecto al 2020. Su público está conformado por 53.1% mujeres y 46.9% hombres.

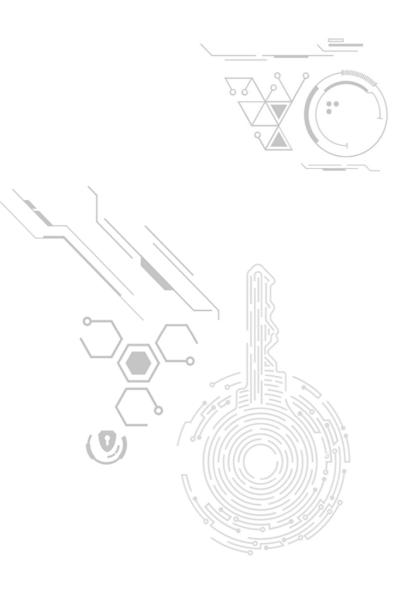






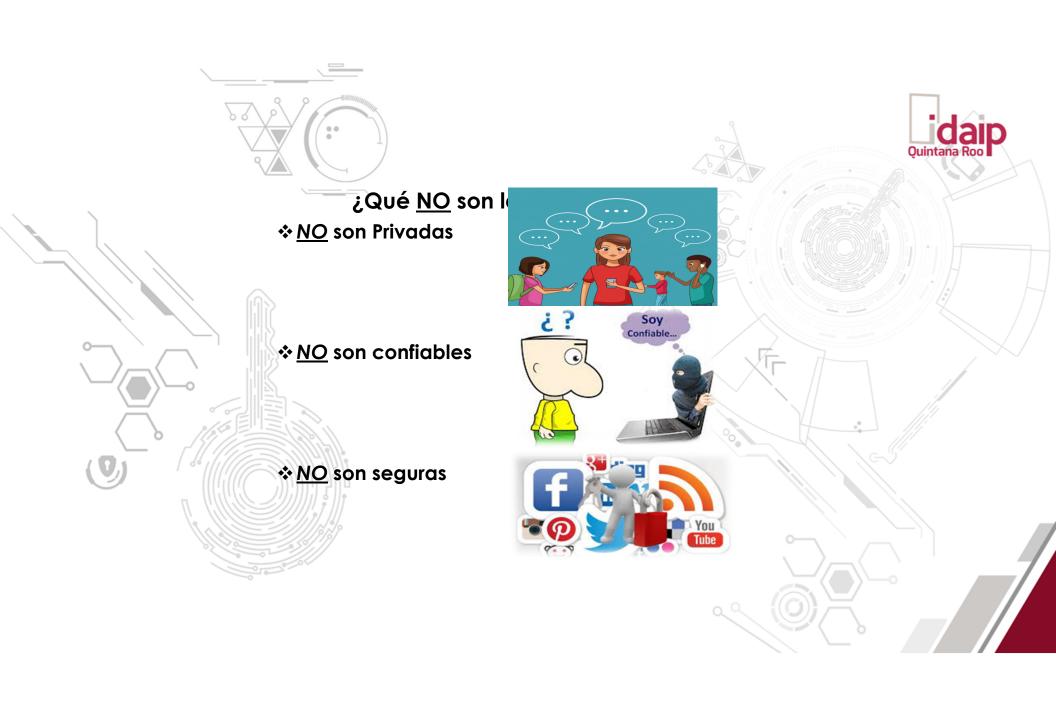


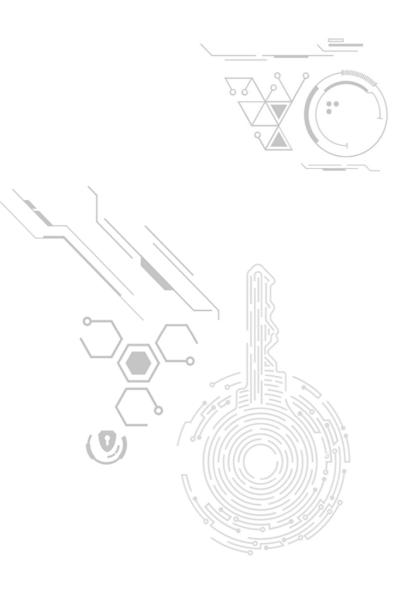








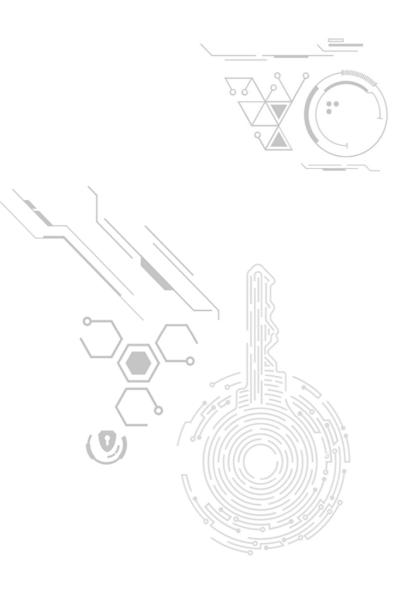






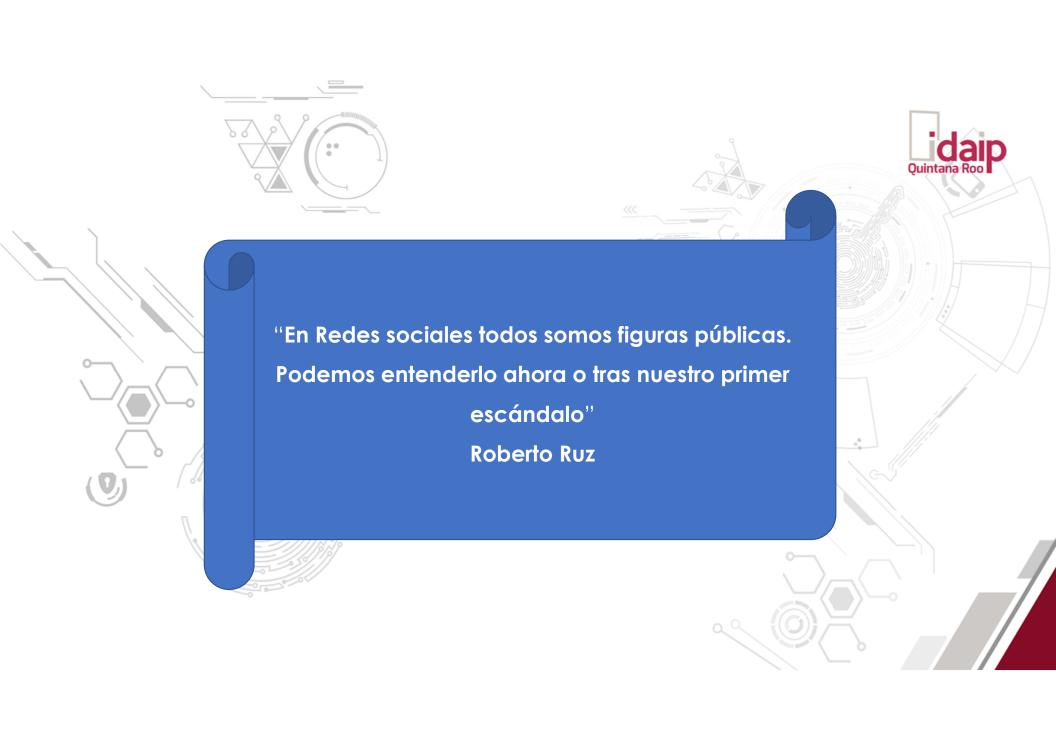


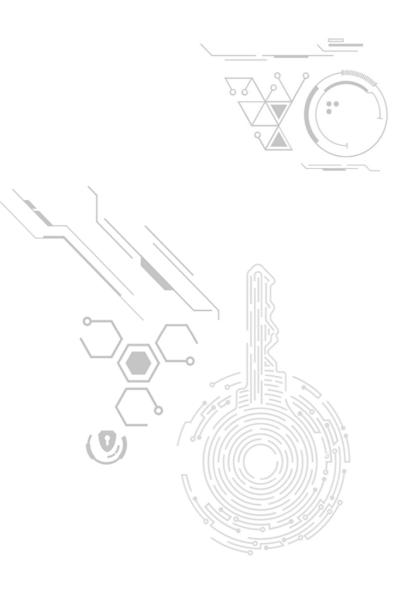










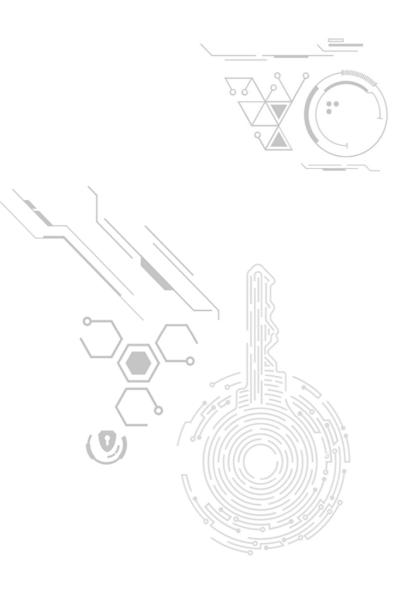






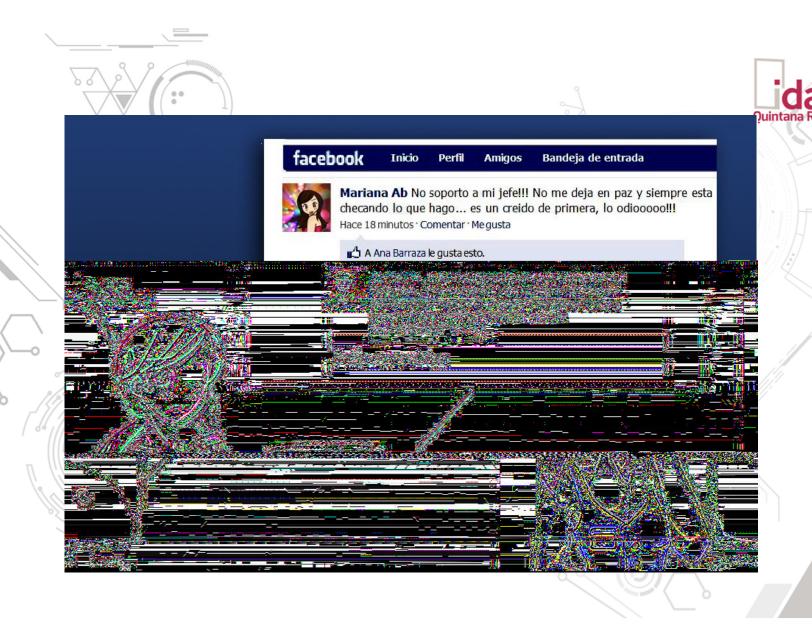
















CONSEJOS PARA UN BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES







PROTEGIENDOTE EN REDES SOCIALES

Al registrarte no proporciones más información de la necesaria.

Ten en cuenta que tu dirección IP puede quedar registrada.

Evita utilizar wifi abierta o gratuita

Contar con antivirus o firewall

Tener cuidado con la WEB CAM / Evitar revelar tu ubicación

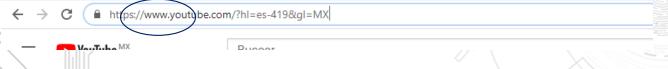
Cerrar sesión y borrar historial de navegación







Utilizar HTTPS: Protocolo seguro de transferencia de hipertexto



Contar con contraseñas segura



https://howsecureismypassword.net/

- Evitar fechas de nacimiento
- Utiliza combinación de letras, mayúsculas, minúsculas, números, signos...
- Cambiar la contraseña de manera frecuente

Recuerda que no eres la única persona que puede revelar datos potencialmente sensibles acerca de ti.





Tus amigos pueden etiquetarte en fotos, informar tu ubicación e identificar tus conexiones públicas en una variedad de maneras.

El mejor protector de los datos personales es el propio dueño de los mismos.





